

# A Green Guide for the Performing Arts September 2022

Vorlage für eine Umfrage zur Besucher:innen-Mobilität

Stand 20.9.2022, reflector

Start der Umfrage: Datum Lancierung

Ende der Umfrage: Datum Abschluss

Begleitende Kommunikationsmassnahmen:

Auf welchen Kanälen (Newsletter, Social Media, etc.) wird die Umfrage gestreut? Wie oft?

In welcher Form werden die Resultate und damit verknüpften Massnahmen kommuniziert?

Einleitungstext zur Umfrage:

Weshalb wird die Umfrage durchgeführt? (Umstieg auf umweltfreundliche Verkehrsmittel, besseres Bild der mit der Mobilität verbundenen Umweltbelastungen etc.)

Fragen:

1. Woher reist du zur Vorstellung:
* Postleitzahl
1. Welches Verkehrsmittel wählst du bei deiner Anreise zur Vorstellung?

*Wähle dasjenige Verkehrsmittel aus, mit welchem du die grösste Strecke zurücklegst.*

Auswahl (nur eine Antwort möglich):

* Langsamverkehr: Velo, zu Fuss, E-Bike, E-Trotti
* ÖV: Zug, Bus/Car, Tram
* Auto und Motorrad Benzin, Diesel, Gas (fossil)
* E-Auto, E-Motorrad
* Flugzeug
* anderes Verkehrsmittel, nämlich… *(--> Feld zur Eingabe vorsehen)*
1. Was wäre nötig, damit du den Reiseweg zu unseren Vorstellungen vermehrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder eigener Muskelkraft (Velo, E-Bike, zu Fuss etc.) zurücklegst?
2. Welche Wünsche hättest du an unseren Theaterbetrieb bezüglich Nachhaltigkeit?

| Bemerkungen zur Umfrage:* Weitere für den Theaterbetrieb relevante Fragen können natürlich hinzugefügt werden.
* Ziel: Möglichst viele Leute sollen die Umfrage ausfüllen, sonst ist sie nicht genügend aussagekräftig! Das heisst, es muss sich jemand aus dem Team darum kümmern und auf mehreren Kanälen und wiederholt darauf hinweisen. Eventuell sogar die Leute beim Eingang persönlich ansprechen und gleich gemeinsam die Umfrage ausfüllen.
 |
| --- |